Az alábbiakban szeretnénk néhány ötletet adni mindazoknak, akik új weblap készítését tervezik vállalkozásuk számára. Általában nincs szükség arra, hogy az itt felsorolt összes lehetőség megjelenjen a weboldalainkon. Érdemes jól átgondolt struktúrába szervezni az oldalaink felépítését.

A weblapkészítés során a menükben választható lehetőségek számát igyekezzünk 5 és 7 választási lehetőség között tartani. Általában 3 menüpont szegényesnek tűnik, 9-nél több viszont átláthatatlannak.

Tehát a javasolt weblap témakörök:

- Cégismertető
- A cég bemutatása
- A menedzsment és a fontosabb alkalmazottak ismertetése
- A cég múltjáról
- Díjak, elismerések, szakmai szervezeti tagságok
- Megközelíthetőség (esetleg térképpel)
- Részletes (akár személy szerinti) elérhetőségi adatok
- Álláslehetőség
- stb.

- Marketing és értékesítési információk
- Eseménynaptár
- Szolgáltatások/termékek leírása ezek mennyisége szerint megfelelően tagolva (leírások, képek, videók)
- Online katalógus
- Példák és minták
- Elégedett ügyfelek tapasztalatai, beszámolói (testimonials)
- Gyakran ismételt kérdésekre adott válaszok
- Publikációk / médiában megjelent cikkek
- Online kapcsolat felvételi lehetőség
- Referenciák
- Árlista – finanszírozási konstrukciók
- stb.

- Ügyfélszolgálat
- Felhasználási ötletek

- Frissítési lehetőség (updates)
- Oktató anyagok
- Ügyfélszolgálati telefonszámok, címek
- Online kapcsolat felvételi lehetőség
- Gyakran előforduló problémák megoldása
- stb.

- Egyéb információ
- Általános ismeretterjesztő / ismertető leírások
- Kutatási eredmények
- Hivatkozások kapcsolódó weboldalakra
- stb.

- Tartalomjegyzék – Site map

A honlap tartalma

A nyitó oldal tartalma különösen nagy jelentőséggel bír a kereső optimalizálás szempontjából. Erről a témáról bővebben is olvashat a kereső optimalizálásról szóló cikkeinkben.

A weblapkészítés során általában az oldal tetején és a bal oldali oszlopban szoktuk elhelyezni a weblapok navigációs struktúráját megjelenítő menüket. Jó gyakorlat, hogy minden oldal alján egy láblécben megismételjük a felső menüpontokat szöveges hivatkozásként, elősegítve ezzel, hogy oldalainkat a kereső programok is könnyen fel tudják venni az adatbázisukba. Ezen kívül helyet kaphat még a láblécben a cég neve és főbb elérhetőségi adatai is. Ez a manapság egyre népszerűbb lokális keresések szempontjából is nagyon fontos.